

**Studia Podyplomowe Prawo Ochrony Konsumentów
(VII edycja)**

142 godziny wykładowe

1.	Podstawowe zagadnienia prawa ochrony konsumentów. Główne kierunki ewolucji polskiego prawa ochrony konsumentów. Aktualne kierunki ewolucji europejskiego prawa ochrony konsumentów. Stosowanie prawa UE przez sądy krajowe w kontekście prawa ochrony konsumentów. Pojęcie konsumenta w prawie ochrony konsumentów. Pojęcie przedsiębiorcy w prawie ochrony konsumentów. Organy, instytucje i stowarzyszenia tworzące sieć ochrony konsumentów w Polsce.
2.	Uregulowania prawne służące ochronie indywidualnych praw konsumenta. Ochrona konsumentów przed praktykami mogącymi zniekształcać ich zachowania rynkowe – ujęcie ogólne. Działania wprowadzające w błąd w świetle ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Nieuczciwa reklama w świetle ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz przepisów szczególnych. Agresywne praktyki rynkowe. Niedozwolone postanowienia umowne w umowach konsumenckich. Ustawa o prawach konsumenta - zakres i cele Obowiązki przedsiębiorcy zawierającego umowę z konsumentem. Zasady i tryb zawierania z konsumentem umowy na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa. Zasady i tryb wykonania przysługującego konsumentowi prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa. Zasady i tryb zawierania z konsumentem umowy na odległość dotyczącej usług finansowych. Ochrona praw konsumentów na rynku usług energetycznych. Ochrona praw konsumentów na rynku usług telekomunikacyjnych. Ochrona praw konsumentów na rynku usług finansowych. System ochrony konsumenta na rynkach finansowych (warsztaty). Ochrona praw konsumentów w turystyce. Ochrona praw konsumentów w branży deweloperskiej. Rodzaje roszczeń przysługujących konsumentom. Reguły rozwiązywania indywidualnych sporów konsumenckich na drodze sądowej. Reguły rozwiązywania indywidualnych sporów konsumenckich w systemie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Warsztaty z zakresu praktycznych aspektów realizacji uprawnień z tytułu rękojmi i gwarancji oraz niedozwolonych postanowień umownych. Rola nowych technologii w zawieraniu i wykonywaniu umów konsumenckich. Szczególne instrumenty ochrony konsumenta w związku z kryzysem ekonomicznym. Greenwashing i ochrona praw konsumentów.
3.	Publicznoprawna ochrona konsumentów na podstawie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Status i kompetencje Prezesa UOKiK jako centralnego organu administracji publicznej w zakresie ochrony konsumentów oraz rodzaje postępowań w sprawach z zakresu ochrony konsumentów.

	Pojęcie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Rodzaje praktyk zakazanych – ujęcie ogólne. Naruszanie obowiązku udzielania konsumentom rzetelnej, prawdziwej i pełnej informacji jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów. Nieuczciwe praktyki rynkowe i czyny nieuczciwej konkurencji jako praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów. Misseling jako praktyka naruszające zbiorowe interesy konsumentów. Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów. Reguły proceduralne w postępowaniach z zakresu ochrony konsumentów. Kontrola w toku postępowania przed Prezesem UOKiK w sprawach dotyczących ochrony praw konsumentów. Sankcje administracyjne w sprawach dotyczących ochrony praw konsumentów. Sankcje penalne w sprawach dotyczących ochrony praw konsumentów (w ustawie uokik). Rekompensata publiczna jako środek eliminacji naruszeń praw konsumentów przez Prezesa UOKiK. Postępowanie przed Prezesem UOKiK dotyczące ochrony praw konsumentów a standardy ochrony praw podstawowych. Postępowania odwoławczego od rozstrzygnięć Prezesa UOKiK. Publicznoprawna ochrona praw konsumentów a uregulowania służące ochronie konkurencji. Konsument na rynku usług komunikacji elektronicznej i e-commerce: przegląd orzecznictwa Prezesa UOKiK.
4.	Pozostałe zagadnienia z zakresu ochrony konsumentów. Prawa konsumenta a prawo do ochrony danych osobowych. Prawo do ochrony danych osobowych w usługach online. Status i kompetencje Inspekcji Handlowej. System nadzoru rynku i kontroli wyrobów wprowadzonych do obrotu (zagadnienia materialnoprawne, proceduralne i instytucjonalne). Regulacje dotyczące kontroli legalności i rzetelności działania przedsiębiorców w zakresie produkcji, handlu i usług oraz dotyczące spełniania wymagań przez wyroby przeznaczonych dla konsumentów, w tym w zakresie bezpieczeństwa produktów. Prawnokarna i wykroczeniowa ochrona konsumentów. Programy compliance w zakresie prawa ochrony konsumentów.